

Jean-Gérard Anfossi (né le 18 janvier 1973, de nationalité française et USA)
10, avenue Hector Berlioz
06160 Antibes Juan-les-Pins
jean-gerard@alatore-web.com
Tel : 06.11.67.03.43



ENSEIGNANT / FORMATEUR EN MANAGEMENT, MARKETING & WEBMARKETING

Expériences dans l'enseignement / formation professionnelle

- depuis 2018, formateur en webmarketing (intervenant-formateur pour divers Organismes de Formations)
- février 2018 à **HEC Paris**, intervenant pour l'enseignement du webmarketing dans le cadre de l'Académie E-Commerce (séminaire thématique avec alternance de cours théoriques et d'ateliers pratiques)
- 2017- 2020 à **l'IPAG Nice**, **SUP DE COM** Sophia Antipolis et **IDRAC** Sophia Antipolis : cours de webmarketing / marketing stratégique / transformation digitale
- 2014-2018, cours de management à **l'IAE de Nice** (<http://www.iae-nice.fr>), niveau licence : principes de management / management des opérations / marketing stratégique
- 2001-2002 : cours en anglais à **l'ISG Paris** : small business management / information system management

Diplômes obtenus

- 1998 – DESS Télécoms, Audiovisuel, Internet – Paris IX Dauphine
- 1997 – Maîtrise de Sciences de Gestion, Finance Fiscalité – Paris IX Dauphine
- 1993 – Préparation Écoles de Commerce – Lycée Massena, Nice
- 1992 – Baccalauréat série C, mention Bien – Lycée Audiberti, Antibes

Langues maîtrisées

- Français : langue maternelle
- Anglais : langue maternelle
- Allemand : courant (parlé et écrit)
- Italien : courant (parlé et écrit)

Expériences professionnelles

- depuis 2020 – gestionnaire d'un espace de coworking, Alatere coWo (<https://alatore-web.com/espace-de-coworking>)
- depuis 2015 – formateur en webmarketing (Google, Bing, Facebook, réseaux sociaux)
<http://www.alatore-web.com/formation-webmarketing/>

Prestataire de formation conformément aux dispositions de l'article R. 6351-6 du code du travail (déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 93.06.07588.06 auprès du préfet de région de PACA)

- depuis 2003 : manager des sites Repro-tableaux.com (FR), Copia-di-arte.com (IT), Reprodart.com (ES), Art-Prints-On-Demand.com (US) et MyArtPrints.cz (CZ) en partenariat avec la société allemande de Hambourg Kunstkopie.de, société d'édition leader en Europe dans la fabrication et la vente de reproductions de tableaux.
 - 5 employés en France (et 40 en Allemagne)
 - plus de 5.000.000 € de chiffres d'affaires en 2021

- depuis 2012 : création d'Alatere Web SAS (<http://www.alatere-web.com>), agence de communication et de publicité pour le développement d'activité d'e-commerce. Depuis 2015, cette agence membre de Google Partners, avec l'obtention de la certification Google Adwords avancée.
 - Accompagnement d'entreprises dans le développement e-commerce à l'international
 - Coaching d'entreprise pour leur développement e-business et promotion en ligne
 - Formation professionnelle en webmarketing (référencement et publicité dans les moteurs de recherche)
- 2000-2003 : création et gestion de la société LuckyVillage.com, premier site de loterie gratuite en ligne. Financée par une levée de fond auprès d'Ubisoft et vendue à un concurrent.
- 1999-2000 : consultant junior dans l'agence web leader en Allemagne (Cologne) Framfab.de. Mise en place de stratégie internet pour les compagnies bancaires et sociétés d'assurance.

Activités extra-professionnelles / bénévolat

- depuis 2020 - Conseiller municipal à la ville d'Antibes Juan-les-Pins (<https://www.deliberations.antibes-juanlespins.com/composition-du-conseil>)
 - délégué aux colloques et aux grandes conférences
 - titulaire commission Culture, Tourisme
 - titulaire commission Commerce & Économie Locale
- depuis 2016 – membre du conseil d'administration du Kiwanis Club d'Antibes Juan-les-Pins (<https://www.facebook.com/Kiwanis.Antibes>)
- depuis 2017 – membre de Initiative Agglomération Sophia-Antipolis (<https://www.initiative-asa.fr>)