



Formations en webmarketing & stratégie digitale

INTITULÉ DE LA FORMATION :

Création de contenu pour les réseaux sociaux avec Canva

(Formation pour débutant)

Durée : 7 heures / 1 journée

Pré-requis : Bien maîtriser les outils informatiques, et disposer au minimum d'un compte de réseau social (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter...)

Public visé : Toute personne de l'équipe de communication et marketing d'une structure, au Community Manager ou toute personne de la direction souhaitant améliorer la visibilité du site internet de la structure existante.

Objectifs de la formation : « *Créer des visuels de qualité et impactant pour fournir régulièrement du contenu à ses réseaux sociaux existants en respectant la charte graphique de son entreprise et sans avoir recours à des graphistes externes à l'entreprise.* »

Dates et lieu de la formation : voir la convention ou le devis

Formats de la formation : présentiel

Encadrement pédagogique : réalisé par le responsable d'Alatere Web

Intervenant : professionnel du e-commerce en activité depuis 20ans avec une expérience dans l'enseignement du webmarketing dans les écoles de commerce prestigieuses françaises et auprès des professionnels.

Méthodes Pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologiques, illustrés d'exemples concrets montrant l'application des notions abordées.
- Mise en pratique individuelle de la formation (un ordinateur et un smartphone par stagiaire) avec la création d'un compte Google pour entreprise.
- Études de cas, mises en situations : analyses interactives, identification des bonnes / mauvaises approches et corrections.



Formations en webmarketing & stratégie digitale

Modalités d'évaluation des acquis :

- Évaluation initiale : questionnaire ou mise en situation pour évaluer les acquis et lacunes de chaque stagiaire
- Évaluation continue de la progression (au cours des exercices de mise en application) : contrôle de l'acquisition des notions étudiées et de la capacité à les mettre en application, identification des axes de progression.

Matériel spécifique utilisé :

Avoir à disposition :

- un ordinateur,
- un smartphone,
- une connexion internet
- une adresse email valide

Contenu du programme : *N'hésitez pas à nous contacter pour connaître le contenu du programme.*