



Formations en webmarketing & stratégie digitale

INTITULÉ DE LA FORMATION :

Se promouvoir avec Facebook Ads

(Formation pour débutant)

Durée : 7 heures / 1 journée

Pré-requis : Savoir naviguer aisément sur internet et être doté d'une carte de crédit

Public visé : Toute personne utilisant la publicité Facebook dans son Business en ligne, Les personnes souhaitant apprendre à cibler de façon précise sur Facebook, Toutes les personnes souhaitant obtenir de nouveaux clients avec les leads*.

Objectifs de la formation : « *Créer des campagnes Facebook Ads, afin de générer des ventes et d'augmenter le trafic du site Internet.* »

Dates et lieu de la formation : voir la convention ou le devis

(Formats de la formation : présentiel

Encadrement pédagogique : réalisé par le responsable d'Alatere Web

Intervenant : professionnel du e-commerce en activité depuis 20ans avec une expérience dans l'enseignement du webmarketing dans les écoles de commerce prestigieuses françaises et auprès des professionnels.

Méthodes Pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologiques, illustrés d'exemples concrets montrant l'application des notions abordées.
- Mise en pratique individuelle de la formation (un ordinateur et un smartphone par stagiaire) avec la création d'un compte Google pour entreprise.
- Études de cas, mises en situations : analyses interactives, identification des bonnes / mauvaises approches et corrections.



Formations en webmarketing & stratégie digitale

Modalités d'évaluation des acquis :

- Évaluation initiale : questionnaire ou mise en situation pour évaluer les acquis et lacunes de chaque stagiaire
- Évaluation continue de la progression (au cours des exercices de mise en application) : contrôle de l'acquisition des notions étudiées et de la capacité à les mettre en application, identification des axes de progression.

***lead**: contact commercial semblant intéressé par l'offre ou la demande proposée par l'entreprise.

Matériel spécifique utilisé :

Avoir à disposition :

- un ordinateur,
- un smartphone,
- une connexion internet
- une adresse email valide
- une carte de crédit de l'entreprise

Contenu du programme : *N'hésitez pas à nous contacter pour connaître le contenu du programme.*