



## Formations en webmarketing & stratégie digitale

### INTITULÉ DE LA FORMATION :

Les principes de bases du référencement et SEO

(Formation pour débutant)

**Durée :** 7 heures / 1 journée

**Pré-requis :** Bien maîtriser les outils informatiques et la navigation sur internet, et disposer d'un site internet à auditer et à améliorer pour le référencement

**Public visé :** Toute personne de l'équipe de communication et marketing d'une structure, ou toute personne de la direction souhaitant améliorer la visibilité du site internet de la structure existante.

**Objectifs de la formation :** « *Utiliser les principes et techniques de base du référencement naturel pour se positionner de façon favorable sur les moteurs de recherche afin d'améliorer et optimiser la visibilité du site internet et de ses pages sur le long terme.* »

**Dates et lieu de la formation :** voir la convention ou le devis

**Formats de la formation :** présentiel

**Encadrement pédagogique :** réalisé par le responsable d'Alatere Web

**Intervenant :** professionnel du e-commerce en activité depuis 20ans avec une expérience dans l'enseignement du webmarketing dans les écoles de commerce prestigieuses françaises et auprès des professionnels.

#### **Méthodes Pédagogiques :**

- Apports théoriques et méthodologiques, illustrés d'exemples concrets montrant l'application des notions abordées.
- Mise en pratique individuelle de la formation (un ordinateur et un smartphone par stagiaire) avec la création d'un compte Google pour entreprise.
- Études de cas, mises en situations : analyses interactives, identification des bonnes / mauvaises approches et corrections.



Alatere Web

## Formations en webmarketing & stratégie digitale

### **Modalités d'évaluation des acquis :**

- Évaluation initiale : questionnaire ou mise en situation pour évaluer les acquis et lacunes de chaque stagiaire
- Évaluation continue de la progression (au cours des exercices de mise en application) : contrôle de l'acquisition des notions étudiées et de la capacité à les mettre en application, identification des axes de progression.

### **Matériel spécifique utilisé :**

Avoir à disposition :

- un ordinateur,
- un smartphone,
- une connexion internet
- une adresse email valide
- un site internet dont il faut améliorer le référencement.

**Contenu du programme :** *N'hésitez pas à nous contacter pour connaître le contenu du programme.*