



Formations en webmarketing & stratégie digitale

INTITULÉ DE LA FORMATION :

Utiliser les fonctionnalités automatisées de Google Ads

(Formation pour niveau avancé)

Durée : 7 heures / 1 journée

Pré-requis : Savoir naviguer aisément sur internet et avoir déjà géré des campagnes Google Ads

Public visé : Toute personne de l'équipe de communication et marketing d'une structure ayant déjà géré des campagnes Google Ads et souhaitant découvrir les nouvelles fonctionnalités.

Objectifs de la formation : « *Créer une nouvelle campagne de promotion avec Google Ads en utilisant les fonctionnalités automatisées de la plateforme et qui permettent d'optimiser les performances du compte publicitaire.* »

Dates et lieu de la formation : voir la convention ou le devis

Formats de la formation : présentiel

Encadrement pédagogique : réalisé par le responsable d'Alatere Web

Intervenant : professionnel du e-commerce en activité depuis 20ans avec une expérience dans l'enseignement du webmarketing dans les écoles de commerce prestigieuses françaises et auprès des professionnels.

Méthodes Pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologiques, illustrés d'exemples concrets montrant l'application des notions abordées.
- Mise en pratique individuelle de la formation (un ordinateur et un smartphone par stagiaire) avec la création d'un compte Google pour entreprise.
- Études de cas, mises en situations : analyses interactives, identification des bonnes / mauvaises approches et corrections.



Formations en webmarketing & stratégie digitale

Modalités d'évaluation des acquis :

- Évaluation initiale : questionnaire ou mise en situation pour évaluer les acquis et lacunes de chaque stagiaire
- Évaluation continue de la progression (au cours des exercices de mise en application) : contrôle de l'acquisition des notions étudiées et de la capacité à les mettre en application, identification des axes de progression.

Matériel spécifique utilisé :

Avoir à disposition :

- un ordinateur,
- un smartphone,
- une connexion internet
- un compte Google Ads déjà opérationnel avec des campagnes en cours

Contenu du programme : *N'hésitez pas à nous contacter pour connaître le contenu du programme.*