



Formations en webmarketing & stratégie digitale

INTITULÉ DE LA FORMATION :

Améliorer sa visibilité grâce aux Réseaux Sociaux

(Formation pour débutant)

Durée : 7 heures / 1 journée

Pré-requis : Savoir utiliser un navigateur internet et avoir un compte sur au moins un réseau social (Facebook, Instagram, Twitter, etc.).

Public visé : Toute personne désirant se familiariser avec les principaux réseaux sociaux, dans un contexte professionnel.

Objectifs de la formation : « Choisir les réseaux sociaux adapté pour la communication digitale et les types de publication à partager. Comprendre les spécificités des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn...), et comment les utiliser dans un cadre professionnel. »

Dates et lieu de la formation : voir la convention ou le devis

Formats de la formation : présentiel

Encadrement pédagogique : réalisé par le responsable d'Alatere Web

Intervenant : professionnel du e-commerce en activité depuis 20ans avec une expérience dans l'enseignement du webmarketing dans les écoles de commerce prestigieuses françaises et auprès des professionnels.

Méthodes Pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologiques, illustrés d'exemples concrets montrant l'application des notions abordées.
- Mise en pratique individuelle de la formation (un ordinateur et un smartphone par stagiaire) avec la création de comptes sur les réseaux sociaux et améliorer sa visibilité sur les réseaux sociaux.
- Études de cas, mises en situations : exposés théoriques et cas pratiques basés sur les données concrètes de l'entreprise.



Formations en webmarketing & stratégie digitale

Modalités d'évaluation des acquis :

- Évaluation initiale : questionnaire ou mise en situation pour évaluer les acquis et lacunes de chaque stagiaire
- Évaluation continue de la progression (au cours des exercices de mise en application) : contrôle de l'acquisition des notions étudiées et de la capacité à les mettre en application, identification des axes de progression.

Matériel spécifique utilisé :

Avoir à disposition :

- un ordinateur,
- un smartphone,
- une connexion internet
- les accès aux différents réseaux sociaux de l'entreprise

Contenu du programme : *N'hésitez pas à nous contacter pour connaître le contenu du programme.*