



Formations en webmarketing & stratégie digitale

INTITULÉ DE LA FORMATION :

Organisez votre entreprise et devenez plus productif grâce à Notion

(Formation pour niveau débutant)

Durée : 7 heures / 1 journée

Pré-requis : Avoir une connaissance minimum en informatique et dans le digital.

Public visé : Toute personne souhaitant mieux s'organiser et devenir plus productif.

Objectifs de la formation : « *Concevoir et structurer leur propre espace de travail, tout en maîtrisant les fondamentaux de Notion afin d'améliorer leur productivité et leur organisation.* »

Dates et lieu de la formation : voir la convention ou le devis

Formats de la formation : présentiel

Encadrement pédagogique : réalisé par un formateur qualifié

Intervenant : Expert depuis 5 ans dans différents aspects du digital (design, publicité...), aujourd'hui Web Designer à plein temps. Il forme également les TPE/PME dans leur transformation numérique grâce au "no code".

Méthodes Pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologiques, illustrés d'exemples concrets montrant l'application des notions abordées.
- Mise en pratique individuelle de la formation (un ordinateur et un smartphone par stagiaire) avec la création d'un compte Google pour entreprise.
- Études de cas, mises en situations : analyses interactives, identification des bonnes / mauvaises approches et corrections.



Formations en webmarketing & stratégie digitale

Modalités d'évaluation des acquis :

- Évaluation initiale : questionnaire ou mise en situation pour évaluer les acquis et lacunes de chaque stagiaire
- Évaluation continue de la progression (au cours des exercices de mise en application) : contrôle de l'acquisition des notions étudiées et de la capacité à les mettre en application, identification des axes de progression.

Matériel spécifique utilisé :

Avoir à disposition :

- un ordinateur,
- une connexion internet

Contenu du programme : *N'hésitez pas à nous contacter pour connaître le contenu du programme.*